

La Società Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., con sede legale in Via Paolo di Dono 3/A 00142 ROMA C.F. e P.IVA 06397510964 indice l'attività di cashback "LIPTON PROVALI GRATIS" con le seguenti modalità.

**Durata dell'attività**

Dal 07/02/2018 al 10/04/2018.

Sono esclusi gli acquisti online.

**Destinatari**

La presente attività è riservata ai Consumatori Finali.

I requisiti che devono sussistere affinché si possa prendere parte alla presente attività sono i seguenti:

- Essere maggiorenni;
- Essere residenti e domiciliati in Italia;
- Effettuare una spesa di prodotti coinvolti nella promozione, nelle modalità di seguito indicate.

All'attività non possono accedere soggetti, imprese o aziende che effettuino acquisti con partita IVA. Rivenditori e distributori non possono partecipare per conto dei loro clienti. Sono inoltre esclusi coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente attività.

Per qualsiasi informazione relativa alla presente attività, visitare il sito [www.liptonprovaligratis.it](http://www.liptonprovaligratis.it)

Il costo di connessione alla rete internet è quello previsto dal singolo partecipante in base al proprio piano tariffario personale concordato con il gestore.

**Referenze coinvolte**

Il marchio promozionato è LIPTON, nelle 5 referenze, sotto riportate:

- TIME TO DIGEST con finocchio, menta piperita, menta verde ed un tocco di zenzero
- TIME TO PURIFY con olmaria, ortica, rosmarino ed una nota di pompelmo
- TIME TO RELAX con camomilla, lavanda, tiglio ed un tocco di vaniglia
- IMMUNITY TIME tè verde, curcuma, lemon verbena, zenzero con aggiunta di vitamina C
- ENERGY TIME tè verde, guaranà, cannella, cardamomo con aggiunta di vitamina B6

**MODALITÀ DI ADESIONE ALL'ATTIVITÀ DI CASHBACK**

I consumatori, potranno aderire alla presente attività di cashback acquistando, dal 07/02/2018 al 10/04/2018, una referenza dei prodotti coinvolti nell'iniziativa sopra indicata.

La richiesta di rimborso è consentita esclusivamente con scontrino d'acquisto "parlante" (che indichi chiaramente il prodotto coinvolto acquistato) emesso nel periodo di svolgimento della presente iniziativa.

Ogni scontrino darà diritto ad un solo rimborso, indipendentemente dal numero di prodotti acquistati con lo stesso.

Per richiederne il rimborso il consumatore dovrà collegarsi, entro e non oltre 10 giorni dall'acquisto di una delle referenze sopra indicate, al sito [www.liptonprovaligratis.it](http://www.liptonprovaligratis.it) (costo pari alla tariffa concordata con il proprio provider/gestore), nella sezione dedicata alla presente attività ed effettuare la registrazione come descritta nei punti a seguire:

1. Inserire i propri dati anagrafici completi incluso il proprio codice fiscale;
2. Fornire i consensi alla privacy richiesti;
3. Inserire i dati dello scontrino d'acquisto (data, ora, importo complessivo e numero progressivo);
4. Caricare la scansione/foto integra e leggibile dello scontrino d'acquisto "parlante" ;

*Ogni scansione/foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo scontrino. Non saranno accettate scansioni con immagini di scontrini multipli. La scansione/foto dello scontrino dovrà riportare chiaramente l'acquisto del prodotto coinvolto e tutti i dati relativi all'acquisto (punto vendita, data, ora, importo complessivo, numero scontrino).*

5. Indicare la modalità di rimborso (a scelta tra: Bonifico Bancario oppure Carta ricaricabile).
6. Entro 48 ore dalla partecipazione, il consumatore riceverà all'indirizzo e-mail indicato, una e-mail contenente un link necessario per confermare la propria partecipazione.

Entro 10 giorni dalla data di invio dell'e-mail, il consumatore dovrà cliccare sul link (sopra indicato) per confermare la propria partecipazione (l'eventuale mancata conferma della propria partecipazione entro i tempi indicati comporterà la decadenza del diritto a ricevere il rimborso).

La Società ICTlabs S.r.l. (che gestisce per conto della Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. la presente attività) effettuerà le opportune verifiche e solo dopo aver convalidato la richiesta del rimborso, comunicherà al Consumatore tramite email l'esito della richiesta ed erogherà il rimborso entro 60 giorni secondo le modalità descritte nel paragrafo Tipologia di Rimborso.

#### Si precisa che:

- *Ciascun consumatore potrà richiedere un solo rimborso nel corso dell'intero periodo dell'attività.*
- *Ogni scontrino dà diritto ad un solo rimborso. Non verrà riconosciuto rimborso su prodotti non appartenenti al paragrafo "Referenze coinvolte nell'attività".*
- *Il consumatore dovrà conservare lo scontrino d'acquisto (integro ed originale) che verrà richiesto dalla Società ICTlabs S.r.l. in caso di verifica.*

#### **Valore del rimborso**

Ciascun consumatore che si recherà nei punti di vendita ed acquisterà nel periodo dell'attività una confezione di referenze sopra indicate, con scontrino "parlante", potrà richiedere un rimborso pari al 100% dell'importo effettivamente speso per l'acquisto della stessa fino ad un rimborso massimo pari ad € 3,00.

Attenzione: Nel caso di acquisti con buoni sconto verrà rimborsato l'importo del prodotto scontato presente sullo scontrino.

#### **Tipologia Di Rimborso con le seguenti modalità**

##### BONIFICO BANCARIO

Nel caso di rimborso con Bonifico Bancario si dovranno indicare :

- ✓ **IBAN;**
- ✓ **Agenzia Bancaria di appoggio.**

*Il richiedente dovrà essere intestatario o cointestatario del conto corrente.*

*Il Bonifico Bancario sarà erogato solo ed esclusivamente su conti correnti Italiani.*

*È responsabilità del Destinatario quella di accertarsi di aver indicato il codice IBAN correttamente, in caso contrario si perderà il diritto al rimborso. Non sono ammessi rimborsi relativi ad IBAN associati a libretti postali.*

##### CARTA RICARICABILE (sono esclusi dal rimborso i prodotti dell'istituto di credito PayPal)

Nel caso di rimborso tramite Carta Ricaricabile si potranno utilizzare le seguenti tipologie:

#### **1. Carta ricaricabile dotata di codice IBAN**

In tal caso si ricade nel caso precedente (**Bonifico Bancario**) perciò andranno indicati i dati sopra citati;

#### **2. Carta ricaricabile PostePay**

In tal caso il richiedente dovrà indicare NUMERO DELLA CARTA associata al proprio CODICE FISCALE

Il richiedente dovrà essere intestatario o cointestatario della Carta ricaricabile Postepay.

#### **Note Finali**

- La richiesta del rimborso è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui lo stesso non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento la Società Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. e la Società ICTlabs S.r.l. non potranno essere in nessun caso chiamate in causa.
- Con l'adesione alla presente attività il consumatore accetta incondizionatamente tutte le regole e le clausole contenute nei Termini e Condizioni della presente attività senza limitazione alcuna.
- L'eventuale smarrimento dello scontrino e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto dal regolamento della presente attività, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il rimborso. Non saranno considerati validi scontrini contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi.
- La Società Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. e la Società ICTlabs S.r.l. non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un utente la partecipazione alla presente attività.
- La Società Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. e la Società ICTlabs S.r.l. non sono responsabili del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a

indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam.

- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della partecipazione sono condizioni imprescindibili per il rimborso. Il consumatore perderà il diritto all'ottenimento dello stesso qualora i dati anagrafici forniti non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- RegISTRAZIONI multiple non sono consentite da parte dello stesso consumatore con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail. La violazione comporterà l'annullamento della richiesta di rimborso relativa alla presente iniziativa. La Società ICTlabs S.r.l. si riserva di impedire l'adesione o annullare la richiesta di tutti i consumatori che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi automatizzati etc.).
- La Società Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. e la Società ICTlabs S.r.l. non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del rimborso dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.
- La presente attività è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente attività a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali richieste di rimborso saranno invalidate.
- La Società ICTlabs S.r.l. si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta adesione verificando il reale acquisto dei prodotti coinvolti (ad es. attraverso la richiesta degli scontrini originali comprovanti l'acquisto) anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti e/o richiedendo per verifica documentazione aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento. In caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica la partecipazione sarà invalidata.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società ICTlabs S.r.l. risultino aver aderito con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del rimborso. La Società Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. tramite la Società ICTlabs S.r.l. si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

#### **Trattamento dei Dati**

I dati personali raccolti saranno trattati con processi elettronici e informatici, in base alle norme vigenti nazionali ed europee (D.Lgs. 196/03 e Reg. UE n. 679/2016), dal titolare del trattamento Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. con sede legale in Via Paolo di Dono 3/A 00142 ROMA e dalla Società ICTlabs S.r.l. con sede legale in Viale Fulvio Testi, 223 - 20162 Milano, nominata responsabile del trattamento dei dati personali, allo scopo di effettuare i necessari adempimenti connessi allo svolgimento della presente attività, previo inequivocabile consenso reso dal partecipante. Gli adempimenti necessari sono i seguenti: i) gestione della presente attività con relativa memorizzazione e conservazione dei dati personali dei partecipanti nella banca dati del titolare del trattamento Società Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. e della Società ICTlabs S.r.l. responsabile del trattamento. Gestione delle comunicazioni di servizio a conferma dell'inserimento dei dati e delle modalità di richiesta del rimborso, come meglio indicato nei Termini e Condizioni; ii) per fornire supporto ai partecipanti della presente iniziativa.

Il mancato conferimento dei dati personali richiesti, nella apposita sezione dedicata del Sito [www.liptonprovaligratis.it](http://www.liptonprovaligratis.it), preclude la possibilità di ricevere il rimborso.

Nell'ambito di detta iniziativa, a ciascun partecipante è riconosciuto il diritto di esercitare i propri diritti (fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento) scrivendo alla Società responsabile del trattamento, all'indirizzo di posta elettronica [info@segreteriainiziativeconcorsi.it](mailto:info@segreteriainiziativeconcorsi.it).